



# DatamedIQ

## Deep Dive in den Pharma- Versandhandel

### Über DatamedIQ

DatamedIQ ist ein 2018 gegründetes Joint Venture der DocMorris AG und Redcare Pharmacy N.V., und es ist der führende Anbieter von Consumer-Healthcare-Insights im deutschen E-Pharmacy-Markt. DatamedIQ kooperiert mit 19 der führenden 25 Online-Apotheken in Deutschland und ermöglicht Unternehmen mit exklusiven First-Party-Daten und einzigartigen Insights einen bisher unerreichten Einblick in den OTC-Versandhandel. Mit der klaren Vision, Kunden zu digitalen Vorreitern zu entwickeln, bietet DatamedIQ maßgeschneiderte Beratung, Schulung und Lösungen an, um im dynamischen E-Health-Markt erfolgreich zu sein und das volle Potenzial verfügbarer Daten auszuschöpfen.

### Unsere Mission

Wir fördern die digitalen Kompetenzen unserer Kunden mit einzigartigen Datensätzen und handlungsrelevanten Erkenntnissen für den europäischen eHealth-Markt. Wir schaffen Wettbewerbsvorteile durch datenbasierte Beratung und Schulung, um vorhandene Daten besser zu verstehen und zu nutzen.

### Unsere Vision

„DatamedIQ transformiert pharmazeutische Unternehmen in digitale Marktführer.“



— Dr. Dominique  
Ziegelmayer  
**CEO**

[Profil ansehen](#)

### Was wir für die Gesellschaft erreichen wollen

**Individuelle Medizin:** Unsere Daten bieten eine optimale Grundlage, um Zusammenhänge zwischen statistischen Eigenschaften einer Personengruppe und der Wirksamkeit und Kombination von pharmazeutischen Produkten zu erkennen.

Auf diese Weise wollen wir die Entwicklung der individuellen und ganzheitlichen Medizin nachhaltig fördern.

**Erschwingliche Medikamente:** Mit unseren Erkenntnissen arbeiten wir an einem transparenten und effizienten Arzneimittelversandhandel. Damit fördern wir den Wettbewerb zwischen Herstellern und Marken. Diese Effizienz führt unserer Meinung nach langfristig zu einer kostengünstigen Gesundheitsversorgung.

**Kontinuierliche Versorgung:** Auch wenn wir als Patienten meist nichts davon merken, sind die richtigen Medikamente für unsere Versorgung oft nicht verfügbar. Mit unseren Daten und Prognosen wollen wir dieses Problem angehen und den Pharmaherstellern das Wissen an die Hand geben, das sie brauchen, um ihre Produktion und ihren Vertrieb in Zukunft besser zu steuern.

## Unsere Core Values

### Erfolg

Wir möchten unsere eigenen Ziele und die Unternehmensziele immer erreichen und sogar übertreffen.

### Integrität

Wir behandeln einander mit Respekt und Ehrlichkeit. Wir kommunizieren klar, offen und transparent.

### Familienfreundlichkeit

Wir bieten maximale Flexibilität und Toleranz für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

## Datenethik

Wir erheben statistische Daten über pharmazeutische Produkte. Personenbezogene Daten oder Gesundheitsdaten werden von uns weder erhoben noch ausgewertet. Wir verarbeiten alle Erkenntnisse in der EU und unter den strengen Bedingungen des nationalen und EU-Datenschutzes. Für uns hat der Schutz der Person und der Persönlichkeit höchste Priorität - dabei setzen wir uns den Standard der Datenethik und Datensparsamkeit, der weit strenger ist als unsere Datenschutzgesetze.



### Gesundheit

Die Gesundheit unserer Mitarbeiter\*innen steht für uns immer an erster Stelle.

### Abenteuer

Wir gehen neue Wege, wir sind weit-sichtig und willensstark. Wir sind bereit, Fehler zu machen und aus ihnen zu lernen.

### Teamspirit

Wir sind stets füreinander da und helfen einander. Unser Teamgeist und Zusammengehörigkeitsgefühl bringen uns nach ganz vorne.